



CADBURY FRANCE REUSSIT EN 4 MOIS L'INTEGRATION D'HOLLYWOOD, AVEC SAP ERP

SECTEUR
Produit grande
consommation

Le groupe Cadbury Schweppes a acquis Hollywood en août 2000, une branche d'activité de Kraft Foods cédée sans système d'information. Cadbury France disposait alors de seulement 4 mois pour intégrer cette nouvelle entité aux systèmes SAP ERP du groupe. Un pari gagné grâce à PM Conseil (Progress Management), à l'expérience de Cadbury et à la puissance de SAP ERP.

Utilisateur de SAP ERP, choisi comme standard de gestion depuis 1997 pour le siège et les filiales, le groupe international Cadbury Schweppes se porte bien. Témoins : son chiffre d'affaires 2000 de 46 milliards de francs, ses 36.460 collaborateurs, ses produits commercialisés dans 200 pays du globe, et sa 1^{ère} place sur les marchés français de la confiserie. Témoin aussi une belle croissance par acquisitions à faire saliver : Chocolat Poulain en 1988, Bouquet d'Or en 1994, La Pie Qui Chante en 1998 et enfin, Hollywood en août 2000.

“ Cette dernière acquisition pour le groupe Cadbury Schweppes est en fait une cession par Kraft Foods de sa branche confiserie, ” explique Francis Cabourg, Directeur informatique de Cadbury France. “ Elle ne concerne donc que les effectifs et les moyens de production et de gestion ayant trait à cette activité. Comme le système d'information utilisé par cette dernière est commun au reste du groupe Kraft Foods, nous nous sommes retrouvés avec une activité dépourvue d'outils de gestion ! Aussi Kraft Foods a accepté d'héberger la gestion d'Hollywood sur son système durant encore 4 mois, à l'issue de la signature. ”

L'intégration d'Hollywood : Un challenge relevé par l'équipe informatique de Cadbury France avec l'appui de PM Conseil

Quatre mois : un énorme challenge pour Cadbury France, chargé alors d'assurer la mise en conformité de l'intégralité des systèmes de gestion d'Hollywood (fabrication, logistique, commercial, finances...) avec ceux du groupe. “ Impossible de procéder de façon classique, avec cahier des charges et consorts, ” précise Francis Cabourg. “ Nous devons impérativement nous appuyer sur des acquis : à savoir, partir des systèmes de gestion existants sous SAP ERP de Cadbury et chercher à intégrer Hollywood à ce modèle. Nous nous sommes immédiatement tournés vers PM Conseil, l'intégrateur qui avait déjà réalisé, en 1998 et 1999, la mise en œuvre de nos modules Ventes (SD), Logistique (MM) et Production. (PP) Nous avons en effet largement éprouvé son savoir-faire, y compris lors de l'acquisition de La Pie Qui Chante. Et nous comptons ainsi bénéficier, pour relever ce nouveau défi, de sa bonne connaissance de nos équipes, de notre environnement et de nos processus organisationnels. ”

Nous nous sommes immédiatement tournés vers PM Conseil, l'intégrateur qui avait déjà réalisé, en 1998 et 1999, la mise en œuvre de nos modules Ventes, Logistique et Production.

Francis Cabourg Directeur Informatique - Cadbury France



Le projet démarre en septembre 2000, par une phase d'analyse et de définition des règles

de gestion. Le service informatique est mobilisé dans son entier à plein temps et même réorganisé et renforcé jusqu'à 12 personnes. PM Conseil délègue, de son côté, 4 consultants. Et l'équipe au complet bénéficie sur le terrain de l'appui d'une vingtaine d'opérationnels. Suit alors la phase de paramétrage et de refonte des données, sur octobre et novembre. Puis une phase de tests réduite à 4 semaines, urgence

oblige, puisqu'au 31 décembre l'hébergement s'arrête. Le 1er janvier, le pari est gagné : le nouveau système de gestion sous SAP ERP d'Hollywood tourne, l'usine de Saint-Genest produit dans les délais, les clients sont livrés sans rupture majeure et la facturation suit.

Hollywood divise ses stocks amont par 2 avec SAP ERP

" Nous avons mesuré au travers de ce projet toute la force de SAP, " ajoute Francis Cabourg. " Ses capacités de gestion multi-sociétés, multi-entrepôts et multi-organisations ont été de précieux atouts pour réussir l'intégration de cette nouvelle entité au groupe. De même que sa richesse fonctionnelle et sa souplesse de paramétrage qui lui permettent de s'adapter à n'importe quelle organisation. " Autre facteur de réussite du projet : la capacité de Cadbury France à capitaliser sur son expérience SAP et l'existence d'un " core-system " répondant aux besoins communs de toutes ses filiales ont permis de gagner du temps. " Enfin, la

maîtrise du produit (et de notre métier !) par les consultants de PM Conseil a

" Nous avons mesuré au travers de ce projet toute la force de SAP, " ajoute Francis Cabourg. " Ses capacités de gestion multi-sociétés, multi-entrepôts et multi-organisations ont été de précieux atouts pour réussir l'intégration de cette nouvelle entité au groupe. De même que sa richesse fonctionnelle et sa souplesse de paramétrage qui lui permettent de s'adapter à n'importe quelle organisation. "

" Le directeur de l'usine de production de Saint-Genest reconnaît n'avoir jamais vu celle-ci aussi bien " rangée ", " raconte Francis Cabourg. " Grâce SAP ERP, cet usine a divisé ses stocks de packaging et de matière par 2. Avec le module Gestion des entrepôts (WM), tout est géré par emplacement, en FIFO, et les produits sont tracés suivant un processus qualité géré au sein du module Gestion de la qualité (QM)." Cadbury disposait également d'un outil de planification de la demande et de prévision des ventes, qui alimente directement le calcul MRP du module PP (Gestion de production) de SAP ERP et qui permet aujourd'hui à cette usine d'améliorer sa réactivité (balance demande/production) et de réduire aussi ses stocks de produits finis.

joué un rôle déterminant dans cette réussite, car elle nous a permis de trouver dans les standards de SAP ERP, une solution adaptée à chaque besoin. Non seulement notre système compte peu d'interfaces avec des logiciels complémentaires, mais il n'intègre quasiment aucun développement spécifique. "

Hollywood de son côté gagne largement au change.

Ce challenge nous a permis de démontrer, si besoin était encore, que SAP ERP est une solution qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de croissance par acquisition.

SAP ERP : une solution idéale pour accompagner la croissance

Comme Hollywood partageait, au sein du groupe Kraft Foods, un prestataire logistique avec les autres branches, le projet a également été l'occasion, malgré ses délais tendus à l'extrême, d'effectuer une ré-ingénierie des processus logistiques au sein de Cadbury France. Objectif : créer une synergie entre sociétés, par le regroupement des produits dans des entrepôts communs, susceptible de réduire les coûts. Seconde ré-ingénierie : celle des processus commerciaux, avec un commissionnement entre la société commerciale Cadbury d'une part, et Hollywood et La Pie Qui Chante de l'autre, propriétaires de leur marques.

" Au niveau du groupe Cadbury en France, tous les systèmes de gestion de nos 5 sites de production et des 2 sièges sont désormais intégrés via SAP ERP et centralisés sur les mêmes machines (" upgradées " pour les besoins d'Hollywood), "

conclut Francis Cabourg. " L'arrivée de Hollywood a fait passer nos effectifs de 1120 à 1640 personnes et a doublé notre chiffre d'affaires (3,6 milliards de francs actuellement) : son intégration était donc particulièrement critique. Ce challenge nous a permis

de démontrer, si besoin était encore, que SAP ERP est une solution qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de croissance par acquisition. "

Architecture technique

- Modules : FI, CO/PA, AM, SD, PP, MM, WM, QM
- Nombre d'utilisateurs : 812
- Serveurs : Compaq 6000 quadripro sous NT
- Postes clients : HP sous NT
- Bases de données : ADABAS 6.2.10
- Réseaux : TCP/IP Ethernet et Token ring